

The background of the slide is a reproduction of the painting 'The Starry Night' by Vincent van Gogh. It features a turbulent, swirling night sky with a bright yellow sun or moon in the upper right, and a dark, silhouetted cypress tree in the foreground on the left. The text is overlaid on a semi-transparent dark blue circular shape.

ESTRELLADAS

CÓMO CONVIVIR CON EL ERROR



¿SON ESTRELLADAS...

...TUS NOCHES TUS FINANZAS, TUS RELACIONES, TUS
EMOCIONES?



Está inspirado en la obra de Van Gogh: La noche estrellada.



¿QUÉ ES?

Es un **TALLER** que se apalanca en las técnicas del arte de la **PINTURA** para permitirte y enseñarte a convivir con el error como sea natural. Como te nazca. Como te venga a ti.

Ideal para emprendedores con ideas nuevas por realizar o para equipos de trabajo que necesitan retroalimentarse.

CONTEXTO

Las personas hemos sido tocadas por Dios, o quien haga sus veces. Bueno, no todas. Y algunas no sabemos si fue Dios.

Nos gusta hablar mierda y nos estrellamos con la propia mierda que hablamos.



A woman with red hair is looking at a classical statue in a museum. The background is a blurred museum gallery with other statues and paintings.

CONTEXTO

A circular graphic with horizontal lines, partially overlapping the woman's head and the museum background.

Los artistas nos creemos inalcanzables. Y, sí. Nos creemos inalcanzables. Sin embargo, existe en la lúdica artística algo que la academia no nos ha dado: permitir la reacción **espontánea** ante una **estrellada**.

Two white lines pointing towards the text.

Porque allá no nos permiten **embarrarla**. Y si en la academia no nos permiten embarrarla –que es el lugar donde podemos hacerlo–, imagínate en la **empresa** donde trabajas.

CONTEXTO

Muchas veces no sabemos que estamos estrelladas gracias a que nuestro ego nos gana. Otras, sabemos que lo estamos, pero nos cuesta aceptarlo, y actuamos como si no estuviera pasando nada (malo).

Por último, estamos estrelladas, creemos que eso duele y resulta que estamos llenos de ***estrellas***.

En cualquier caso, estamos **¡ESTRELLADAS!**





¿ARTES PLÁSTICAS?

La alegoría con las artes plásticas es muy eficaz en ambientes corporativos que se están adaptando a esta transformación digital, y en donde se **exige creatividad**, porque los artistas nunca saben con qué se van a encontrar al final de su proceso creativo, y se dan cuenta de que las cosas **casi nunca van a salir como lo tenían pensado**. Aceptarse como son es uno de sus grandes aciertos.



LOGROS ESPERADOS

Comprender y adaptar el concepto de error al contexto de cada participante.

Aprender que **no es el error lo que duele** sino la expectativa que sobre el se tiene.

Darse cuenta de que la **primera estrellada** – con cualquier idea que se pone en marcha- es con la versión mental que de ella tenemos al imaginarnos el resultado final. Y la segunda, con la **expectativa** exageradamente positiva que tenemos cuando esa idea se la compartimos a los demás.





MUSICONOMÍA

LOGROS ESPERADOS

Saber **recibir la retroalimentación** (y la crítica) de parte de terceros, sin tomarnos nada personal y mucho menos, sin descalificar nuestro propio desempeño gracias a ello.





¿CUÁNTO INVIERTO?

U\$ 990
mas Iva

***Taller virtual de 3 horas

Nota: Es un precio estimado para un grupo de hasta 40 personas. Si se requiere para grupos más grandes, o con una intensidad horaria mayor, se cotiza cada caso en específico.





¿CUÁNTO INVIERTO?

Col\$ 3,960,000
mas Iva

***Taller virtual de 3 horas

Nota: Es un precio estimado para un grupo de hasta 40 personas. Si se requiere para grupos más grandes, o con una intensidad horaria mayor, se cotiza cada caso en específico.



¿CUÁNTO INVIERTO?

U\$ 1,210
mas Iva

***Taller presencial de 4 horas

Nota: Es un precio estimado para un grupo de hasta 40 personas. Si se requiere para grupos más grandes, o con una intensidad horaria mayor, se cotiza cada caso en específico.



¿CUÁNTO INVIERTO?

Col\$ 4,840,000
mas Iva

***Taller presencial de 4 horas

Nota: Es un precio estimado para un grupo de hasta 40 personas. Si se requiere para grupos más grandes, o con una intensidad horaria mayor, se cotiza cada caso en específico.



MUSICONOMÍA

CONTACTO



Ricardo Gómez Garzón
Musiconomista



Cel: +57 316 831 82 51



Email: Ricardo.gomez@musiconomia.com

