

TALLER

¡Que sea un *motivo*!

AUTOR:
Ricardo Gómez Garzón

MUSICONOMÍA

ENVIVO

LA VIDA NO ES UN ENSAYO

Symphony No. 5

in C Minor
Op. 67
Beethoven

Allegro con brio. $\text{♩} = 108.$

Violino I. *ff* *p*

Violino II. *ff* *p*

Viola. *ff* *p*

Violoncello. *ff* *p*



[Ver Trailer](#)

ENCONTRANDO PROPÓSITOS PARA EMOCIONARNOS (COMO CON LA MÚSICA)





UN TALLER

que les ayudará a encontrar motivos propios y en la gente que les rodea (o al menos entenderlos).



A partir del concepto del **MOTIVO MUSICAL**, y entendiendo cómo los grandes compositores hacían sus obras o sus canciones,
IDENTIFICARÁN SUS MOTIVOS CREANDO SU PROPIA MÚSICA

No importa si creen que no saben de música, lo importante es que tengan un motivo, porque nadie se mueve sin no tiene al menos uno.





EL MOTIVO ES...

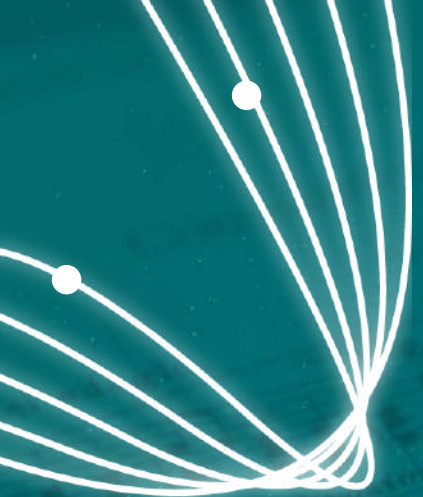
LA BASE DEL DESARROLLO HUMANO, CUALQUIERA QUE SEA SU CONTEXTO.

De la misma manera como un
motivo es la materia prima de una
obra musical.



CREAR UNA BUENA OBRA MUSICAL

Puede requerir de tiempo y paciencia para darle las vueltas al **motivo** que sean necesarias hasta que comience a tener valor para quienes la están construyendo.



El mundo empresarial y académico de hoy –a pesar de que tienen las estructuras indicadas para inducir motivos y la responsabilidad social para ello, **NO ESTÁ DISPUESTO A TOMARSE EL TIEMPO PARA ENCONTRARLOS Y DESARROLLARLOS.**

QUIERE RECIBIR PERSONAS YA MOTIVADAS Y SOLO ORIENTARLAS EN FUNCIÓN DE LOS RESULTADOS.

Sin proponérselo, termina empujando a la gente a hacer las cosas porque toca **(NECESIDAD)** y no porque nacen **(CONVICCIÓN)**.

Por lo tanto, a los líderes de hoy les conviene tomarse el tiempo para encontrar y desarrollar motivos que lleven a las personas a sus lugares deseados. **UNA PERSONA MOTIVADA TRAERÁ CONSTANTES BENEFICIOS VERSUS UNA QUE NO LO ESTÁ.**



A violin is the central focus, positioned vertically. The background is a deep teal color with faint, stylized musical notes scattered across it. In the upper left corner, there is a large, bright yellow circle representing the sun. White, glowing musical staves with dots at the end of the lines curve around the violin, creating a sense of movement and harmony.

MOTIVAR ENTRAÑA UNA LABOR QUE VA MÁS ALLÁ DE HABLAR POSITIVO

MÁS ALLÁ de dar golpes en la espalda, de incentivar actitudes optimistas ante las adversidades o de dar premios monetarios por cada meta lograda:

MOTIVAR es ayudar a encontrar razones por las cuales las personas se sientan valiosas desde su vocación, sus talentos y acciones y que tengan como contraprestación la realización personal, **por encima de la estabilidad económica.**

Una de las HABILIDADES que
caracteriza **A UN LÍDER**, llámese:

- 
- PADRE
 - MADRE
 - ALCALDE
 - DOCENTE
 - JEFE, ETC.

ES SU CAPACIDAD PARA ENCONTRAR

●
MOTIVOS

No solo los propios sino los de
las personas a quienes lidera.



UN LIDER

con un motivo claro, tendrá
mayores probabilidades de llegar
a su destino, SOLO O EN GRUPO

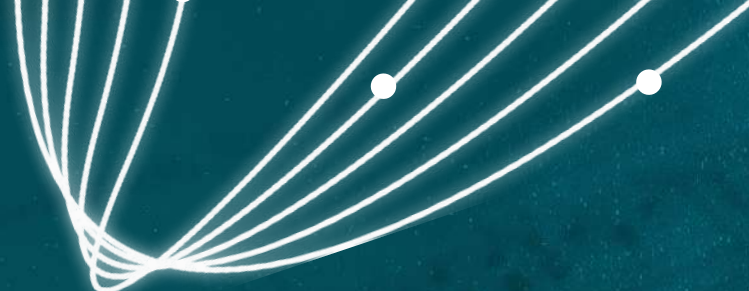


Pero un líder con un motivo claro que lidere a **un equipo que no los tiene así**, o siente que sus motivos no están alineados con los de él,

TENDRÁ SERIAS DIFICULTADES PARA LLEGAR

pues las personas solo se mueven con ahínco si tienen un
motivo congruente.





ENTONCES, LE CORRESPONDE AL LÍDER AYUDARLE A SU GENTE A

- **ENCONTRAR SUS MOTIVOS;**
sus razones para sentirse valioso...

Que no le diga a la gente lo que tiene que hacer, sino que le ayude a encontrar motivos.





¿CUÁLES SON LOS LOGROS ESPERADOS DEL TALLER A REALIZAR?

Conocer una forma diferente de plantearse sus motivos (de vida y profesionales) a través de la música.

Entender de qué se tratan los motivos en la vida personal y profesional haciendo un parangón con la manera como funcionan los motivos musicales.

Conocer cuál es el aporte de Beethoven o Ricardo Arjona para la búsqueda de motivos individuales y colectivos (familiar o empresarial).

Ayuda a los estudiantes de últimos años escolares o últimos semestres universitarios a identificar cuáles pueden ser sus motivos de cara a los retos venideros.

Construir nuevos motivos o trabajar sobre los ya existentes.



TEMÁTICAS BLANDAS

ESCUCHA

INNOVACIÓN

CREATIVIDAD

LIDERAZGO

EMPODERAMIENTO

PROPÓSITO

ESPONTANEIDAD

ESTRUCTURA DEL TALLER

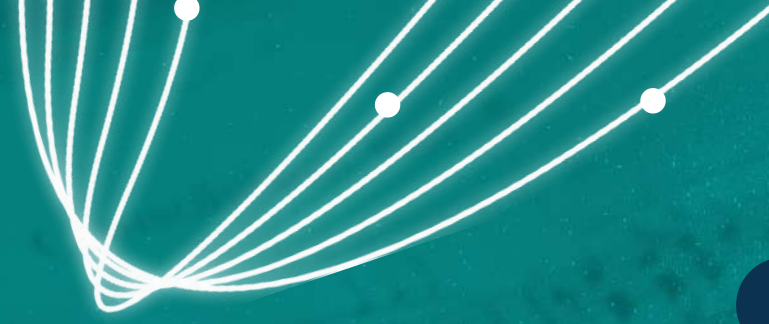
MOVIMIENTO 1

¿QUÉ ES UN MOTIVO?

Alineación del público con los conceptos de la música:

El motivo es el motor que impulsa a la música hacia adelante, como funciona con la vida.





ESTRUCTURA DEL TALLER

MOVIMIENTO 2

ENCONTRANDO MOTIVOS

EXPOSICIÓN DE LOS MOTIVOS MÁS RELEVANTES EN LA VIDA MUSICAL DE BEETHOVEN Y OTRO COMPOSITORES (música clásica y popular) Y LA EXTRAPOLACIÓN DE ESTOS A LA VIDA COTIDIANA.

¿Por qué nos emocionamos con la música? De esa misma manera entender por qué nos emocionamos con nuestros motivos.

ESTRUCTURA DEL CURSO

MOVIMIENTO 3

CREANDO EL MOTIVO PROPIO O DÁNDOLE USO A UNO EXISTENTE

Crear o componer una canción entre los participantes y con el género musical que más los identifica emocionalmente con **SUS PROPIOS MOTIVOS**

Tendrán de apoyo a los playmásters de ENVIVO.

De qué van los géneros con respecto a las emociones.

Bandas sonoras, los motivos y su poder de enganchar a la audiencia.



¡Que sea un
motivo!

CONTACTO

Ricardo Gómez Garzón

MUSICONOMISTA

316 831 82 51